Palestrantes Confirmados

- **Fabio Protasio Oliveira**, Chief Executive Officer (CEO) - **AIG SEGUROS BRASIL**
- **Vincent Bleunven**, Chief Executive Officer (CEO), Brazil & Latam - **ALLIANZ PARTNERS**
- **Luciano Calheiros**, Chief Executive Officer (CEO) - **BERKLEY BRASIL SEGUROS**
- **Arial Couto**, Chief Executive Officer (CEO) - **MDS BRASIL SEGUROS**
- **Marcelo Cesaro**, Chief Financial Officer (CFO) / Finance VP - **CHUBB**
- **Dennis Milan**, Chief Operating Officer (COO) | Operations, Claims & Assistances Executive Director - **LIBERTY SEGUROS (BRAZIL)**
- **Luis Fabiano dos Santos**, Chief Operations Officer, Latin America - **SWISS RE**
- **Celina Costa Silva**,Chief Actuary and Controller - **BRASILPREV SEGUROS E PREVIDÊNCIA**
- **João Quaranta**, Chief Data Officer (CDO) - **BRASILPREV SEGUROS E PREVIDÊNCIA**
- **Daniel Pizarro**, Chief innovation and Transformation Officer - **HDI SEGUROS**
- **Thiago Henrique Soares**, Chief Underwriting Officer (CUO) - **PREVISUL SEGURADORA**
- **Marcelo Hirata**, CIO & IT Director - Head of Innovation / Digital Transformation - **IRB BRASIL RE**
- **Marco Antonio Gonzaga**, Chief Marketing Officer (CMO) | Digital Transformation - **Ô INSURANCE GROUP | HOLDING DE SEGUROS**
- **Rodolfo Arashiro Rodriguez**, Chief Risk Officer - **AUSTRAL RESSEGURADORA**
- **Ana Carolina Mello**, Chief Executive Officer (CEO) - **SAFE2GO**; former Chief Underwriting Officer (CUO) - **ARGO GROUP**
- **Karine Brandão**, Diretora Comercial,RJ/ES & Digital BR - **AXA NO BRASIL**
- **Stephanie Zalcman**, Diretora Técnica - **WIZ SOLUÇÕES**

- **Karine Brandão, Diretora Comercial Regional & Digital BR**, **AXA NO BRASIL**
- **Isabel Alves Azevedo**, Vice President Human Resources - **MDS GROUP**
- **Leandro Martinez**, Vice President, P&C Underwriting, Brazil - **CHUBB**
- **Mariane Bottaro**, Director of Strategy, CX, Communication, Marketing and Governance - **ZURICH SANTANDER INSURANCE AMERICA**
- **Glaucia Carvalho**, Superintendente de Gestão de Riscos - **SULAMÉRICA**
- **Henrique Volpi**, Co-author the Insurtech Book & Co-Founder & Chief Executive Officer (CEO) - **KAKAU**
- **Alexander Dantas**, Latam Solution Consultant - **GUIDEWIRE**
- **Benito Berretta**, Managing Director, Americas - **HYPER ISLAND**
- **Tim Lucas**, Business Leader, Americas - **HYPER ISLAND**
- **Thomaz Kastrup**, Partner, **MATTOS FILHO, VEIGA FILHO, MARREY JR. E QUIROGA ADVOGADOS**

Agenda

16 de setembro 2020 - Virtual / Live Streaming

09.25 Boas-Vindas da Organização

09.30 Abertura da Conferência
Mestre de Cerimônias - Sessões Plenárias & Stream A

THOMAZ KASTRUP
Partner
MATTOS FILHO, VEIGA FILHO,
MARREY JR. E QUIROGA
ADVOGADOS

VISÃO DO MERCADO APÓS COVID-19

09.35 Painel de Discussão - Estudo de Casos
Seguros Após Covid-19: A Perspectiva dos CEOs
Como esta transformação afetou o local de trabalho, você, sua equipe e sua organização?

- Como a pandemia impactou na prática líderes e profissionais de seguros, como responderam ao impacto, e que implicações e oportunidades surgiram?
- Quais os riscos emergentes, quão preparada está a indústria para lidar com eles, e que inovação é necessária para mitigar, gerenciar e transferir esses riscos?
- Quais as megatendências em seguros nos próximos 12 a 24 meses que moldarão a nova forma de administrar as apólices vigentes, precificar e ofertar novos negócios, renovar apólices, tratar as demandas dos clientes bem como regular e processar os pagamentos dos sinistros

FABIO PROTASIO OLIVEIRA
Chief Executive Officer (CEO)
AIG SEGUROS BRASIL

VINCENT BLEUNVEN
Chief Executive Officer (CEO) Brazil & Latam
ALLIANZ PARTNERS

LUCIANO CALHEIROS
Chief Executive Officer (CEO)
ALLIANZ PARTNERS

Arial Couto
Chief Executive Officer (CEO)
MDS BRASIL SEGUROS

STREAM A

ESTRATÉGICAS E MODELOS DE NEGÓCIOS INOVADORES RESULTANTES DA PANDEMIA

10.20 Abertura do Stream A
Mestre de Cerimônias - Sessões Plenárias & Stream A

THOMAZ KASTRUP
Partner
MATTOS FILHO, VEIGA FILHO, MARREY JR. E QUIROGA ADVOGADOS

STREAM B

IMPLEMENTAÇÃO PRÁTICA DE TECNOLOGIAS DISRUPTIVAS E RESULTADOS DURANTE E APOS A PANDEMIA

10.20 Abertura do Stream B
Mestre de Cerimônias - Stream B

ALEXANDER DANTAS
Latam Solution Consultant
GUIDEWIRE

SUSTENTABILIDADE E O MERCADO DE SEGUROS

10.25 Apresentação - Estudo de Caso
Sustentabilidade e o Mercado de Seguros

- A Jornada de Sustentabilidade da Swiss Re, nossa ativa participação
- Framework de Sustentabilidade
- Exemplos de soluções de seguros sustentáveis oferecidas pela Swiss Re no mercado
- Riscos Emergentes relacionados a Sustentabilidade

LUIS FABIANO DOS SANTOS
Chief Operations Officer,
Latin America
SWISS RE

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

10.25 Apresentação - Estudo de Caso
Transformação Digital: Seguros Cada Vez Mais ágeis por Meio da Tecnologia em um Novo Normal
Com a pandemia causada pela Covid-19, diversos processos tiveram que ser adaptados para manter a qualidade e eficiência do trabalho e ressignificar a experiência do cliente e parceiros de distribuição, princípios que nortearam a Zurich durante a crise e pensando em um pós

- Como a Zurich acelerou a transição dos processos que antes eram realizados de forma presencial para o ambiente tecnológico com a chegada da pandemia vivida pelo mundo
- Foco nos parceiros de negócios, clientes, colaboradores e corretores como o maior objetivo da Zurich, e em que a tecnologia foi a maior aliada
- Informar, instruir e orientar - fatores que a Zurich reforçou com todos os seus públicos por meio da pulverização pelos seus canais digitais de cartilhas sobre cuidados para as empresas desenvolverem uma resiliência organizacional; e prevenção de ataques cibernéticos, devido ao fator de home office vivido por grande parte da população
- Como no meio de toda essa crise enxergamos uma oportunidade para evoluir e aprimorar cada vez mais nossos processos

11.00 Intervalo

TRANSIÇÃO PARA O TRABALHO REMOTO

11.20 Apresentação - Estudo de Caso
Teletrabalho - Lista de Estratégias Bem-Sucedidas para o Trabalho Remoto
Como está o "novo normal" de trabalho evoluindo adentro das organizações?

- Assegurando uma comunicação clara, efetiva e frequente com suas equipes - para deliberar o que precisa ser feito, manter o espírito da equipe elevado, entender questões que possam afetar o desempenho e mensurar a evolução dos entregáveis esperados
- Planos futuros para escalar a eficiência operacional e conectividade, com uma menor dependência de colaboradores trabalhando em locais físicos
- Investindo mais em redes de conectividade, ferramentas de colaboração e protocolos de equipe virtual
- Lições do Covid-19 além da gestão da crise

ROBERTO HERNANDEZ MARTINEZ
Executive Director of Commercial Insurance
ZURICH no BRASIL

11.00 Intervalo

A NOVA RELAÇÃO SEGUROS-TECNOLOGIA

11.20 Apresentação - Estudo de Caso
Seguros e Tecnologia Pós Covid-19: Redefinindo e Acelerando as Prioridades de Transformação Digital
O futuro papel da tecnologia na estratégia das empresas do sector segurador -alinhando sistemas, comunicação, novos produtos e organização

- Como a pandemia do coronavírus acelerou a Quarta Revolução Industrial, alimentada por tecnologias inteligentes, e o impacto na indústria seguradora
- Qual o papel de novas tecnologias no futuro?
- Como estão os líderes de seguros a redefinir e acelerar as prioridades de transformação digital adentro das suas organizações?
- Como priorizar o investimento em tecnologias que serão necessárias para competir no mundo pós-pandemia: Quais as tecnologias inovadoras que trazem eficiência; custos administrativos versus investimento tecnológico

MARIANE BOTTARO
Director of Strategy, CX and Communication, Marketing and Governance
ZURICH SANTANDER INSURANCE AMERICA

NOVOS MODELOS DE DISTRIBUIÇÃO

11.55 Debate
Reinventando Distribuição - Novas Oportunidades e Modelos Emergentes da Pandemia

Moderador:

THOMAZ KASTRUP
Partner
MATTOS FILHO, VEIGA FILHO, MARREY JR. E QUIROGA ADVOGADOS

Palestrantes:

ANA CAROLINA MELLO
Chief Executive Officer (CEO) / Former Chief Underwriting Officer (CUO)
SAFE2GO /
ARGO GROUP

HENRIQUE VOLPI
Co-Author The InsurTECH Book & Co-Founder & CEO
KAKAU

COLABORAÇÃO ENTRE TI E NEGÓCIOS

11.55 Debate
Promovendo a Colaboração entre TI e Negócios para uma Abordagem Holística de Negócios

- Na sua opinião o que muda no perfil do profissional de a partir do “Novo Normal?
- Como a TI pode alavancar ainda mais os negócios corporativos ?
- Quais novas Tecnologias são destaques e fundamentais nos negócios corporativos ?
- Como a Gestão de Dados (Analytics) pode ser um diferencial pode ser um diferencial competitivo nos negócios das empresas e qual o papel da TI neste cenário ?

Moderador:

Karine Brandão
Diretora Comercial
Regional & Digital BR
AXA NO BRASIL

STEPHANIE ZALCMAN
Diretora Técnica
WIZ SOLUÇÕES

12.35 Intervalo para Almoço

NOVOS PRODUTOS, SERVIÇOS E PRECIFICAÇÃO

ALEXANDER DANTAS
Latam Solution Consultant
GUIDEWIRE

Palestrantes:

MARCELO CESARO
Chief Financial Officer (CFO) / Finance VP
CHUBB

MARCELO HIRATA
CIO & IT Director -
Head of Innovation/Digital Transformation
IRB BRASIL RE

12.35 Intervalo para Almoço

NOVOS MODELOS DE NEGÓCIOS BASEADOS EM INSURTECH

13.35 Apresentação - Estudo de Caso

Novos Produtos, Serviços e Precificação que Melhor se Adaptam ao Crescente Número de Clientes Digitais

Inovação em produtos e serviços e respectiva precificação para atender às mudanças na demanda e comportamento dos clientes - mudanças aceleradas pelo confinamento

- Modelo de subscrição em produtos de Vida com base em Inteligência Artificial e Internet das Coisas
- Experiências práticas de modelos de subscrição disruptivos em seguros de vida com base em variáveis de comportamentais
- Aumentando o uso de modelos preditivos e a aplicação de algoritmos de inteligência artificial para atualizar os preços dos prêmios derivados do aumento de sinistros

THIAGO HENRIQUE SOARES
Chief Underwriting Officer
PREVISUL SEGURADORA

13.35 Apresentação - Estudo de Caso

Implementando Novos Modelos de Negócios Baseados em Tecnologia

Aplicação prática de sistemas e processos digitalizados, serviços baseados em nuvem, automação, incluindo a utilização de robótica e de Inteligência Artificial (IA)

- Como as insurtechs podem gerar um grande impacto contribuindo com soluções inovadoras úteis nesta crise
- Como essas idéias inovadoras estão a pressionar ainda mais o setor de seguros “tradicional” para modernizar seus produtos e atender às novas necessidades do mercado
- Onde, quando e como investir e engajar insurtechs para acelerar a adoção de novos modelos de negócios, tecnologias avançadas e processos digitalizados no setor
- Como gerar empreendedorismo nas organizações / criar startups ambiciosas de insurtech

DANIEL PIZARRO
Chief Innovation and Transformation Officer
HDI SEGUROS

SINISTROS, OPERAÇÕES E ASSISTÊNCIAS NO NOVO NORMAL

14.10 Apresentação - Estudo de Caso

Transformando Sinistros, Operações e Assistências: Reestruturando os Seus Recursos Humanos e Tecnológicos Aplicados a Serviços

AUTOMATIZAÇÃO

14.10 Apresentação - Estudo de Caso

Robotização na Contabilidade

- Motivação para robotizar

Como a pandemia acelerou estratégias para processar participações muito mais rapidamente - digitalização e a adoção de formas de trabalhar mais ágeis e flexíveis

- Onde estão as oportunidades de digitalização na cadeia de valor de sinistros?
- Que exigem os clientes e quais as oportunidades para mudar a experiência dos clientes?
- Como e onde podem as tecnologias cognitivas, automação e robótica transformar pragmaticamente o processo de sinistros - reduzindo significativamente o tempo de processamento e melhorando resultados?
- Qual o papel das parcerias na digitalização de participações de sinistros e como podem ser construídas parcerias de sucesso?
- Que oportunidades emergiram da crise pandémica para mudar a sua capacidade e criar uma força de trabalho mais ágil - que varie de tamanho conforme o volume de trabalho no futuro

DENNIS MILAN
Chief Operating Officer (COO) | Operations, Claims & Assistances Executive Director
LIBERTY SEGUROS (BRAZIL)

TALENTO PARA A TRANSFORMAÇÃO

14.45 Apresentação - Estudo de Caso
Desenvolver Talento como um Elemento Chave de Transformação

- Por onde começar
- A conta fecha?

CELINA COSTA SILVA
Chief Actuary & Controller
BRASILPREV SEGUROS E PREVIDÊNCIA

ANÁLISE DE DADOS AVANÇADA

14.45 Apresentação - Estudo de Caso
Integrando Resultados de Análise de Dados em Seus Processos de Negócios
Modelagem preditiva como ferramenta crítica para tomar decisões assertivas sobre riscos e preços e obter resultados financeiros e operacionais

Como identificar e desenvolver talento capaz de criar vantagem competitiva, gerar crescimento e sustentabilidade e enfrentar os desafios do novo cenário pós Covid-19

- Como devem as seguradoras reinventar a experiência de seus funcionários e maximizar seu talento?
- Como criar uma cultura que permita que as pessoas avancem com ritmo e se adaptem - para impulsionar continuamente mudanças e inovações?
- A importância da autoliderança: Como construir uma jornada boa e feliz

ISABEL ALVES AZEVEDO
Vice President Human Resources
MDS GROUP

15.20 Intervalo

GESTÃO DE RISCOS NO "NOVO NORMAL"

15.40 Apresentação - Estudo de Caso
Desafios da Gestão de Riscos na Pandemia e Perante o "Novo Normal"

- Primeiros desafios: a importância do Plano de Continuidade de Negócios
- Mudanças comportamentais nos hábitos e novos modelos de processo afetando a Gestão de Risco
- Monitoramento constante e diretrizes de atuação em tempos de uma Gestão de Risco mais ágil e assertiva
- Análise preditiva para uma estratégia de retenção de clientes com base em dados
- Implementando inteligência artificial para otimizar a análise de dados - contribuindo para a classificação de riscos, reduzindo custos e oferecendo uma melhor experiência ao usuário
- Análise ágil "para mudanças operacionais rápida para reduzir custos e otimizar o ROI

JOÃO QUARANTA
Chief Data Officer (CDO)
BRASILPREV SEGUROS E PREVIDÊNCIA

15.20 Intervalo

OPEN INSURANCE NA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

15.40 Apresentação - Estudo de Caso
O Papel do Open Insurance na Transformação Digital no Mercado de Seguros – Case: OnVida+ Acesso a Saúde em Tempos de Pandemia

Marco Antonio Gonzaga
Chief Marketing Officer (CMO) | Digital Transformation
Ô INSURANCE GROUP | HOLDING DE SEGUROS

GLAUCIA
CARVALHO
Superintendente
de Gestão de Riscos
SULAMÉRICA

CULTURA E GESTÃO DE RISCOS

16.15 Apresentação - Estudo de Caso
Cultura e Gestão de Riscos na Era Digital

- Elos fortes e elos fracos nas organizações
- Diversidade e cultura de gestão
- A Era dos riscos emergentes

RODOLFO ARASHIRO RODRIGUEZ
Chief Risk Officer (CRO)
AUSTRAL RESSEGURADORA

RISCO CIBERNÉTICO

16.15 Apresentação - Estudo de Caso
Riscos Cibernéticos para o Mercado Segurador: As Seguradoras Estão Prontas para Lidar com o Novo Cenário com a Entrada em Vigor na LGPD

- Estamos realmente preparados para acompanhar o risco cibernético em um mundo hiperconectado?
- Seguro para riscos cibernéticos - Os atuais produtos / soluções para risco cibernético abordam adequadamente as preocupações dos seus clientes?
- Onde estão as lacunas e como ultrapassá-las?
- Como fica o mercado brasileiro com a entrada em vigor da nova Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)?

LEANDRO MARTINEZ
Vice President,
P&C Underwriting, Brazil
CHUBB

NOVO E EMERGENTE ECOSSISTEMA PARA O "NOVO NORMAL"

16.50 Apresentação
A Sua Empresa como um Elo Crucial de um Novo e Emergente Ecossistema para um "Novo Normal"
Criando uma plataforma para colaboração, inovação e crescimento durante e pós a crise pandémica

- Criando ou ingressando em novos ecossistemas intersetoriais para facilitar experiências de compra completas para seus clientes
- Facilitando relacionamentos de sucesso entre a sua organização e seus parceiros tradicionais e digitais
- Integrando novos ecossistemas comerciais para distribuição de seguros de negócios por meio de alianças com parceiros digitais (fintech, comércio eletrônico, viagens, varejo): construindo uma nova proposta de valor
- Aprimorando seu "jogo" para melhorar sua credibilidade como um parceiro "natural" de valor agregado - melhorando seus recursos digitais centralizados no cliente, gerenciamento de dados do cliente e centros de contato

BENITO BERRETTA
Managing Director, Americas
HYPER ISLAND

TIM LUCAS
Business Leader, Latin America
HYPER ISLAND

17:25 Fecho da Conferência
Mestre de Cerimônias / Presidente da Conferência

THOMAZ KASTRUP
Partner
MATTOS FILHO, VEIGA FILHO, MARREY JR. E QUIROGA ADVOGADOS

17:30 Encerramento da Conferência